

DENTAGEN Partner-Katalog Lieferantenkontaktdaten

Dentalink – ein Unternehmen der Leadsfor.me UG (haftungsbeschränkt)
Egbertstraße 9
40489 Düsseldorf

www.dentalink.de

Lieferantenvorstellung:

Wir lieben digitale Medien und Kunden, die uns herausfordern. Wir sind Digitalagentur und Technologie-Experte für Unternehmen aus dem Bereich der Zahnmedizin. Auf Basis führender Technologien entwickeln wir performante, skalierbare und zukunftsfähige Weblösungen. Mit unserem Wissen über Zielgruppen und Customer Journeys, mit unseren Ideen für eine zeitgemäße und emotionale Nutzeransprache und mit passenden Technologien, stellen wir von Beginn an die richtigen strategischen Weichen und bringen Ihr Webprojekt zum Erfolg.

Bestellhotline:

Ansprechpartner

Name: Peter Biermann

Funktion: Geschäftsführer

Tel: 0163 617 5534 Fax

E-Mail: info@dentalink.de

Dentalink – ein Unternehmen der Leadsfor.me UG (haftungsbeschr

Artikel	Rabatt	Bonus
01. Website & Onlinemarketing - Beratung für das richtige Website-Konzept - Entwicklung eines individuellen Designs - Umsetzung & Programmierung		
02. Website & Onlinemarketing - Erstellung von individuellen Texten - Fotoshooting vor Ort im Labor - Imagefilm / Video-Content		
03. Website & Onlinemarketing - Suchmaschinenoptimierung und -marketing (Google, Bing, etc.) - Anzeigenschaltung auf Facebook, Instagram, TikTok & Co		
04. Website & Onlinemarketing - Hosting, Betreuung und Web-Analytics / Auswertungen		
10. Social Media & Bewertungsplattformen - Beratung bei der Auswahl der relevanten Social Media Plattform - Aufsetzen einen professionellen Unternehmens-Account		
11. Social Media & Bewertungsplattformen - Anleitung der Mitarbeiter zur Pflege der Accounts - Unterstützung bei der Erstellung von Inhalten (Texte, Bilder etc.)		
12. Social Media & Bewertungsplattformen - Auswahl an vielen Vorlagen für Postings & Inhalte - Aufsetzen eines professionellen Google Maps Profil		
13. Social Media & Bewertungsplattformen - Marketingkampagnen um relevante Follower zu gewinnen - Bewertungsmanagement: Monitoring von Bewertungen und Hilfe bei der Löschung		
20. Print & Corporate Identity - Logo- und CI-Entwicklung - Geschäftsausstattung: Visitenkarten, Rechnungsvorlagen, Aufträge etc. - Flyer, Infoblätter & Plakate		
21. Print & Corporate Identity - Kunden-Magazin (Konzeption, Design, Druck und Inhalte) - Aufkleber - Beschilderung - Bedruckte Arbeitskleidung - Give Aways		
30. App-Entwicklung - Beratung für das richtige Konzept - Entwicklung eines individuellen Designs - Umsetzung & Programmierung		
31. App-Entwicklung - Erstellung von Inhalten - App-Store Publishing und Marketing / Bewertungsmanagement		
32. App-Entwicklung - Kontinuierlich Betreuung und Updates für Appstores - Analytics / Auswertungen		
40. Newsletter-Marketing - Entwicklung Konzept (inkl. Auswahl des richtigen Newsletter-Tools)		