

Wir haben das **DENTA** GEN

## JA, WIR MACHEN MIT

Das **DENTAGEN** Konzept „Marketing & Vertriebsunterstützung“ interessiert uns, bitte melden Sie sich bei uns zu folgenden Themen:

### Starterpaket

- Werkzeugkiste + Corporate Guideline
- Durchstarter-Seminar



### Online Marketing Modul

- Professional
- Premium



- Digitaler Musterkoffer**  
Beratungs-App



### Print Marketing Modul

- Mailings
- Flyer



- DENTAGEN Akademie**  
Fortbildungsveranstaltungen für Zahnärzte



- Wir interessieren uns für das gesamte Paket**



Fax-Antwort an 0 23 09 - 784 70 15

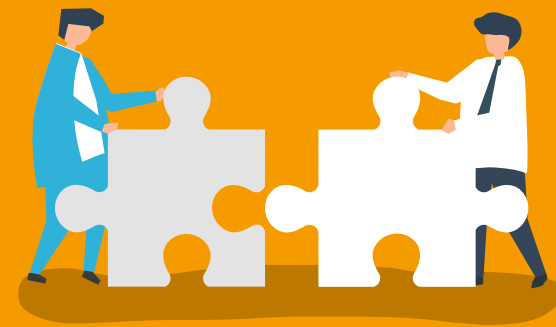
Labor: \_\_\_\_\_

Mitgliedsnummer: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner/in: \_\_\_\_\_

E-Mail-Adresse: \_\_\_\_\_

Telefon/Mobil: \_\_\_\_\_



## MITMACHEN LOHNT SICH

**Marketing- und Vertriebsunterstützung mit einem durchdachten Konzept, das Sie entlastet und stärker macht**

Wir haben das **DENTA** GEN

Steigen Sie jetzt leichter in die Kundenakquise ein und vertrauen Sie auf das Wissen und die Erfahrung von Marketingprofis. Mit dem Konzept „Marketing- und Vertriebsunterstützung“ für „Die Kraft der 2 Marken“ erhalten Sie für Ihr Labor eine umfassende Unterstützung für Ihre Vermarktung und Akquise.

Ziel ist es dabei, Ihre eigene, oft seit vielen Jahren durch persönlichen Einsatz gepflegte Marke zu stärken und durch gemeinsame Maßnahmen aufzuladen.

Der neue Claim: „Wir haben das DENTAGEN“ ist eine Wortspielerei mit dem Namen unseres Verbunds und gleichzeitig Anspielung auf die GEN-etische Besonderheit aller teilnehmenden Labore. So entsteht eine fast familiäre Verbindung beider Marken, die beide stärkt. Ihr Vorteil: Auch Außenstehenden gelingt es, den Mehrwert eines teilnehmenden Labors zu erkennen.

Zusätzlich sparen Sie bei den Entwicklungskosten für Werbemaßnahmen. Deshalb haben wir hier für Sie ein umfassendes Konzept namens „Marketing- und Vertriebsunterstützung“ geschnürt. Lesen Sie mehr im Innenteil!

Wir haben das **DENTA** GEN

## DAS KONZEPT ZUR KAMPAGNE

Marketing- und Vertriebsunterstützung für Ihr Labor



Gemeinsam  
werben und  
dabei einzigartig  
bleiben

**DENTA** GEN

DENTAGEN Wirtschaftsverbund eG  
Landabsatz 10  
45731 Waltrop

Telefon 0 23 09 - 784 70 0  
Freecall 0800 - DENTAGEN  
Fax 0 23 09 - 784 70 15  
E-Mail info@dentagen.de

Vorstand:  
Karin Schulz (Vorsitzende),  
Claus-Hinrich Beckmann

Aufsichtsratsvorsitzender:  
Constantin Vernekoehl

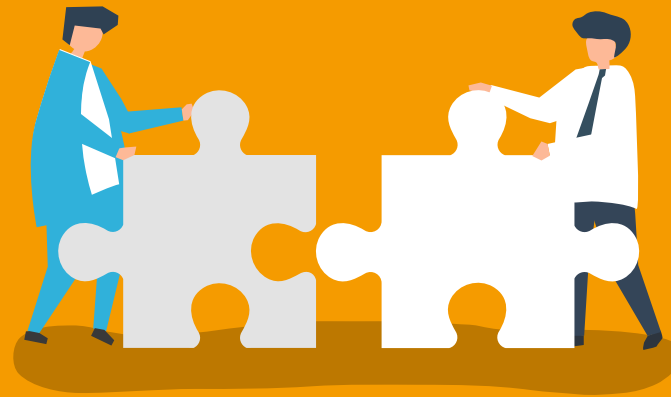


## DIE KRAFT DER 2 MARKEN

Was hinter dieser Idee steckt

### IHR LABOR

- lokale Bekanntheit
- bestens vernetzt
- persönlicher Service



### DENTAGEN

- Systemmarke
- überregional

Wachsende Konzentration, mehr Praxis- und Großlabore, günstiger Auslandszahnersatz, Digitalisierung...  
Wer mit seinem Dental-Labor als Einzelkämpfer agiert, kann mit „Wir haben das DENTAGEN“ gleichwohl Größe zeigen.



## Ihr **STARTER PAKET**

Guideline, Vorlagen und ein Seminar



### Corporate Guideline für künftige Werbung

Mit diesen Gestaltungsvorlagen können Sie „Die Kraft der 2 Marken“ mit einem Partner vor Ort durchführen. Alle Artikel können auch direkt bei DENTAGEN bezogen werden – aktuelle Preise siehe separate Preisliste oder bei DENTAGEN erfragen.

- **Drucksachen:** Briefpapier, Visitenkarten, Auftragsblöcke, Notizblöcke, Haftnotizen, Angebotsmappen, Kalender
- **Eventausstattung:** Beach-Flag, Roll-Up-Display, Mini-Theke, Faltdisplay
- **Laborausstattung:** Image-Poster, Wanduhr
- **Anzeigenvorlagen:** Stellengesuche, Image-Anzeige
- **Werbegeschenke:** Kugelschreiber, Tassen
- **Sonstiges:** Poloshirt, Laborkittel, Sticker, Autofolierung

### Werkzeugkiste

Ihre Toolbox für den furiosen Start: Fertige Drucksachen schon **komplett mit dem Kombi-Logo** „Wir haben das DENTAGEN“

- 1.000 Bögen Briefpapier
- 300 Visitenkarten für max. 3 Personen
- 50 Auftragsblöcke (3 Blatt je Satz, 25 Sätze je Block)
- 100 Notizblöcke DIN A4 (50 Seiten je Block)
- 200 Angebotsmappen
- 350 Kugelschreiber
- 30 Polo-Shirts für Ihr Team
- 20 Tassen

### Durchstarter-Seminar

Workshop von Branchenexperten, der Sie und Ihr Team in das neue Konzept „Marketing und Vertriebsunterstützung“ einführt. Die Ziele:

- alle Module des Konzepts kennen lernen und optimal einsetzen
- mehr Sicherheit und Selbstvertrauen im Umgang mit Kunden
- Motivation für Vertrieb und Marketing
- Tipps und Tricks, die Sie sofort einsetzen können
- Ressourcen effizient einsetzen mit strategischer Vertriebsplanung



## Das **ONLINE MARKETING** MODUL



Das Online Marketing Modul bietet Ihnen alles, was Sie für ein **professionelles Auftreten im Web** benötigen. Unterscheiden Sie dabei zwischen dem Professional und Premium Modul.

### In beiden Paketen:

- Google Analytics Nutzerstatistiken, Kontaktformular + Google Maps
- News: mindestens 4 pro Monat zentral eingestellt auf Ihre Website
- Professioneller Google + MyBusiness Eintrag
- Verlinkung mit der DENTAGEN Patienten Website (DENTA+/HKP Übersetzer/Laborfinder)
- Premium Eintrag im Labor Finder der DENTAGEN Zahnärzte und der DENTAGEN Patienten Website
- Digitaler Newsletter (4x im Jahr mit Mitglieder Logo + DENTAGEN Layout, zentral versandt an Ihre E-Mail-Adressen. Kombi aus zentralen News und Labor-Neuigkeiten, Bilder und Texte von Ihnen)



### Professional

- Website inkl. Webhosting und 6 Inhaltsseiten
- 2 Domains
- bis zu 10 E-Mail Postfächer
- Professionelles **Fotoshooting** inkl. 15 Bildern
- Professionelle Texte: 6 Seiten

### Premium

- Website inkl. Webhosting und 10 Inhaltsseiten
- 3 Domains
- bis zu 20 E-Mail Postfächer
- Professionelles **Fotoshooting** inkl. 30 Bildern
- Professionelle Texte: 10 Seiten
- Social Media LinkedIn und Xing Profil
- News auch für LinkedIn und Xing Profil



## Das **PRINT MARKETING** MODUL



Nutzen Sie professionell erstellte und durchgeführte Mailingaktionen und Flyer zur **Neukundengewinnung und Kundenbindung**.

### Paket „Mailings“

- 2x jährlich ein individualisiertes Mailing inkl. Gestaltung, Layout, Druck, Adressen, Adressieren, Kuvertierung, Eintüten, Porto und Versand
- selektiert nach Ihrer Postleitzahl-Region
- Wählen Sie aus 15 verschiedenen Mailing Themen
- individualisiert mit Ihrem Logo, in Ihren Farben und mit Ihrer Unterschrift
- Ihr Mailing erhalten alle registrierten Zahnarztpraxen in Ihrer Postleitzahl-Region
- Natürlich können Sie auch weitere Postleitzahl-Regionen hinzuwählen

### Paket „Flyer“

- Profi-Fotos und -Texte aus der Homepage, das sorgt für einen Wiedererkennungseffekt
- Ihre Fotos – Ihre Texte = individuell für Ihr Labor
- persönlicher Handwerkerservice steht im Vordergrund
- man hat „immer etwas zum Dalassen“
- vielfältige Verwendungsmöglichkeiten in Vertrieb und Marketing
- 500 Flyer



## Der digitale Musterkoffer: Die **BERATUNGS** APP



Mit der Beratungs-App „Digitaler Musterkoffer“ von DENTAGEN unterstützen Sie Ihren Zahnarzt-kunden optimal bei der **Patientenberatung**.

- einfache Handhabung und Menüführung
- App wird regelmäßig aktualisiert und erweitert
- Darstellung verschiedener Versorgungsmöglichkeiten mit jeweils mehreren Fotos
- Materialienkunde (mit Vor- und Nachteilen tabellarisch)
- anschauliche Erläuterung „Was ist hochwertiger Zahnersatz *handmade in Germany?*“



## Die **DENTAGEN AKADEMIE**



**Seminare** als ideales Marketing Instrument

- 2x jährlich Seminare in der Nähe Ihres Standortes
- jeweils Zusammenarbeit von 2, 3 oder 4 DENTAGEN-Mitgliedslaboren
- Organisation durch DENTAGEN: Referenten- und Raumbuchung, Durchführung, Organisation, Planung, Catering, Präsentation, Seminarunterlagen (mit DENTAGEN-Branding)
- 100 Seminar-Flyer mit Ihrer Adresse für Sie zum Einladen
- Sie stellen den Zahnärzten die Seminaregebühr in Rechnung (Antikorruptionsgesetz) und kassieren diese auch
- DENTAGEN-Displays und Flags für Seminargebäude und Seminarraum
- Rolldisplay, Mini-Theke und Namensschild mit Ihrem Logo für Empfangs-/Pausenbereich
- wertig gestaltete Zertifikate zur Bescheinigung der Fortbildungspunkte für Ihre Kunden

